

**DOCUMENTO DE CRITERIOS Y SECUENCIACIÓN
DE CONOCIMIENTOS Y SABERES**

ENLACE PEDAGÓGICO INTERCICLO

Interárea: COMUNICACIÓN Y MEDIOS

Fundamentación

El presente documento presenta y desarrolla la Secuenciación de los Conocimientos y Saberes del espacio curricular Inter área Comunicación y Medios. El mismo se articula con el Marco General Socio Político Pedagógico, con los enfoques y las Perspectivas del Diseño Curricular presentes en la Resolución N°1463/2018.

El espacio está pensado en articulación con las áreas "Ciencias Sociales Políticas y Económicas" y "Lenguajes y Producción Cultural". Es pensado en articulación con los problemas que se establecen en relación a la constitución del poder/saber; en la construcción crítica de una hegemonía occidental globalizada; la producción social de sentidos de prácticas y discursos como recuperación de las memorias históricas y legados simbólicos; en la reconstrucción de la justicia social; en la voluntad de integración del Abya Yala; en la iniciativa de políticas públicas populares y en el desarrollo de prácticas estratégicas articuladas con el campo comunicación/educación.

La propuesta de selección y secuenciación de los conocimientos y saberes, comunes para todo el estudiantado de la provincia, busca garantizar los principios de igualdad educativa y la justicia curricular. Se ha realizado según el criterio de menor a mayor complejidad, y del grado de autonomía en las tareas de comprensión y producción: de prácticas, en la reflexión sobre las mismas, que incidirá en los tiempos de trabajo. La elaboración de las propuestas didácticas a partir de la secuenciación, deberá considerar la singularidad de las y los estudiantes y sus trayectorias previas de aprendizajes, de modo que los conocimientos y saberes comunes secuenciados, propuestos para el aprendizaje de todos y todas, son el punto de llegada común a través de diferentes trayectorias de aprendizajes.

Sobre la Organización de los Conocimientos y Saberes en la Secuenciación

El presente documento curricular parte de la necesidad de visibilizar distintos modos de construcción de conocimientos, poniendo en crisis las concepciones arraigadas a partir de la modernidad capitalista y eurocéntrica, que dieron entidad superior al conocimiento teórico producido en los centros de poder hegemónicos, entendiendo que el saber hacer sólo puede desprenderse de una teoría previamente aprendida y que este saber hacer no es válido en sí mismo.

El interárea "Comunicación y Medios" en diálogo con las áreas de "Lenguajes y Producción Cultural" y "Ciencias Sociales Políticas y Económicas" (diálogo que se establece a partir de sus núcleos problemáticos) se define a partir de Categorías estructurantes que funcionan como organizadores de los campos de análisis, de acción, de la praxis desde donde pensar y organizar los fundamentos de la disciplina, sus grandes problemas de análisis y la organización misma de los conocimientos y saberes.

El espacio curricular entonces define Categorías estructurantes a:

- Cultura y Poder;
- Significación y hegemonía;
- Experiencias y Prácticas ¹

Estos tres grandes grupos nuclea los tres grandes campos de análisis e investigación de Comunicación/Educación y organizan así los Conocimientos y Saberes. El Conocimiento Situado entiende, en el Diseño Curricular, que los conocimientos se construyen en el marco de relaciones de poder--saber que están permeadas, en clave de color, género, clase.

Construcción Interárea de Problemáticas Complejas para la Construcción de Conocimientos y Saberes

Las Perspectivas y Los Núcleos componen un instrumento teórico-óptico, sirven como lentes y herramientas para problematizar y construir itinerarios de propuestas para suscitar aprendizajes en torno a problemáticas complejas, desde una mirada holística.

Para abordar el concepto de Problemáticas Complejas partimos de la perspectiva de la complejidad o del Pensamiento Complejo (Najnamovich 2008) que emerge como autorreflexión crítica de la tradición del pensamiento científico occidental. El pensamiento científico moderno es dicotómico ya que escinde al sujeto del objeto y del cuerpo, al conocimiento de la realidad, a la forma del contenido y fracturan los conocimientos en una multiplicidad de disciplinas que se separan en perspectivas específicas que se distancian progresivamente, a medida en que se desarrollan, y que no se re-integran en perspectivas holísticas.

En el paradigma de la complejidad se re-vincula y reintegra lo escindido y fracturado, desde una perspectiva no dicotómica y holística de configuración de la experiencia, se conciben los conocimientos y saberes como modos situados de vincularse comunitariamente -social-individual- con el mundo e inscriptos en proyectos colectivos y arraigados en cosmovisiones. Los saberes como formas de vincularse, entramados con prácticas y arraigadas en los cuerpos y territorios.

Desde la complejidad se pone en jaque la ficción de la objetividad (desde la cual se cree posible una enunciación sin cuerpo ni subjetividad) y el representacionalismo (según el cual, el saber se constituye con representaciones, hechos, que copian fielmente, de modo transparente, los estados de cosas del mundo, representan el tal y cómo es). Desde la complejidad, como desde el enfoque decolonial, se exponen críticamente las formas retóricas de enunciación del saber eurocéntricos que, desde el lenguaje, pretende construir la objetividad, la neutralidad y la universalidad, como un efecto a partir del borrado retórico de las marcas del sujeto enunciativo y del lugar que enuncia, y pone de manifiesto la voluntad epistémica, de dominación y sometimiento epistémico de otros pueblos, escondido detrás de la pretensión de que su propio conocimiento, situado y parcial, sea tenido como el conocimiento objetivo y universal.

El pensamiento complejo es un dispositivo de indagación exploratoria de dinámica vincular, inter y transdisciplinar, relacional, cuya matriz organizacional es transformativa (en vez de conservativa), es decir que está preparada para el cambio

¹ Estas categorías estructurantes se desprenden de la Introducción de María Cristina Mata a la Tesis de Maestría de Jorge Huergo "Hacia una genealogía de Comunicación/Educación. Rastreo de algunos anclajes político culturales", 2005. "el objeto se diversificaba y enriquecía con nuestra mutua -aunque no siempre indiscutida-- manera de pensar la comunicación en términos de cultura y poder, de significación y hegemonía, de experiencia y proyecto." Estas categorías que organizan, según los autores, los campos propios de la praxis de Comunicación/Educación, se definen en este documento como organizadores de los Conocimientos y Saberes de Comunicación y Medios.

permanente. Se trata de una dinámica que interconecta adentro y afuera, las distintas temporalidades, los elementos y sus relaciones. Es un devenir de multiplicidad de vínculos. Esta dinámica heterogénea, sin desarrollo lineal ni progresivo, es la que origina múltiples formas de construir la experiencia en las que la teoría no está divorciada de la práctica, el cuerpo y los sentimientos de los pensamientos, el ser humano del ambiente ni los procesos de los productos.

La perspectiva de la complejidad posibilita una construcción metodológica desde la elaboración de Problemáticas Complejas como redes o ensambles dinámicos en los que confluyen y se interconectan los Enfoques y Perspectivas consagrados en el Diseño Curricular y sus Categorías, los Núcleos de las áreas, los Nudos disciplinares y los Conocimientos y Saberes de todas las disciplinas. Las problemáticas complejas permiten el abordaje de las prácticas y conocimientos (interareales, areales y disciplinares) como prácticas y conocimientos situados, es decir, inscriptos en un entramado multidimensional a la vez histórico, social, económico, político, geográfico, cultural, biológico, epistemológico, etc. La construcción colectiva de problemáticas complejas es el punto de partida para la construcción de conocimientos que supere la fragmentación y el aislamiento disciplinar.

Este proceso comunitario de construcción y abordaje interáreas de problemáticas interpelantes, inscriptas en tramas históricas, sociodiscursivas, políticas, económicas, etc., posibilitará reflexionar sobre el papel que juegan o han jugado las prácticas de producción cultural en las problemáticas comunitarias y sobre las relaciones de saber/poder que atraviesan los conocimientos y saberes disciplinares.

Los “Lentes” y “Cajas de Herramientas”: las Perspectivas y los Núcleos Problemáticos

Las perspectivas funcionan en el Diseño Curricular como “enfoques filosóficos, epistémicos, pedagógicos y didácticos que otorgan direccionalidad a los procesos de enseñanza y de aprendizaje y configuran la experiencia escolar” (Resolución N°1463/2018, p. 68). De ellas nos interesa rescatar su carácter formativo y transversal respecto de todas las áreas del conocimiento ya que proponen el tratamiento de temáticas de relevancia social, política, económica y cultural para los sectores populares.

“Los ejes estructurantes de las perspectivas de Derechos Humanos, Inclusión, Género, Interculturalidad y Ambiental son los conceptos claves y las matrices generativas (y distributivas al interior del diseño), que vertebran los núcleos problemáticos de las áreas y los nudos problemáticos disciplinares, pensados para articular el abordaje interdisciplinario y orientar los conocimientos y saberes disciplinares. De ese modo, los ejes estructuran y orientan la selección y diseño de contenidos, en función del enfoque del área, de los campos disciplinares y de las características de los y las estudiantes (Barco,1989)” (Resolución N° 1463/2018)

Las perspectivas nos orientan para:

- “deconstruir las concepciones instaladas, naturalizadas, devolviéndoles su carácter histórico y político” (Resolución N° 1463/2018, p. 69), para posicionar a las subjetividades como protagonistas, y podemos agregar, protagonistas de su propia autoconstrucción.
- “interrogar las condiciones históricas de producción de los conocimientos y saberes” (Resolución N° 1463/2018, p. 69).
- construir modos otros de ser y estar en la escuela, modos otros de habitarla.

- problematizar las mediaciones pedagógicas que se han naturalizado y reorientar la elaboración de propuestas didácticas.

Las Categorías para Entramar los Lentes Reflexivos y Herramientas Reconstructivas

Las Perspectivas, con sus categorías, los Núcleos Problemáticos, como lentes y caja de herramientas críticos y reconstructivos, nos ayudan a ver y problematizar críticamente y a construir posibilidades, orientadas al buen vivir, modos otros de habitar y de vincularnos y, construir las prácticas de producción de sentidos y experiencias como modos de encuentro y construcción de los conocimientos y saberes comunes, y de comunidad.

Las Categorías, mientras tanto, son conceptos nodales que se articulan entre sí (en algunos casos de modo inmediato en otros, a través de otras categorías) y componen un entramado. Se consideran así conceptos originados en la reflexión sobre las formas y relaciones entre fenómenos de un mismo tipo para su mejor agrupamiento y entendimiento; conceptos nodales que nos permiten ir y venir en los espacios-tiempos agrupando y relacionando fenómenos y procesos, conceptos nodales como manera de pensar y actuar el mundo para trascender el sentido común instituido.

Fundamentación Epistemológica del Inter Área Comunicación y Medios

El campo de estudio de un espacio de Comunicación en el Enlace Pedagógico Interciclo se define *en relación*, por eso su carácter holístico; y en la complejidad de las problemáticas propias del campo social y cultural que convergen con la disciplina. La relación entre los sujetos, las prácticas y los proyectos de transformación, supera así un enfoque que reduce el abordaje del objeto a un conjunto de definiciones. El objetivo primero del espacio curricular radica en la mirada compleja sobre las relaciones de las y los sujetos en la cultura y la mirada atenta sobre las prácticas otras, alternativas a un orden social definido como: hegemónico, racista y opresor. Son las prácticas, las estrategias que, en definitiva, definirán los procesos de transformación y emancipación de dicho orden. El análisis sobre cómo la comunicación se entreteje con la cultura, las prácticas, los espacios de encuentro, la constitución de subjetividades, son acaso los escenarios que la disciplina propone como campos de investigación.

El objeto de estudio está dotado de materialidad cultural, histórica y social y descubriendo en la cultura su matriz comunicacional. El carácter central y omnipresente en la cultura de los medios de comunicación propone un punto de partida para pensar a la comunicación en relación a los medios: la aparición de nuevas tecnologías que propician formas de comunicación, resignifican los modos y espacios de expresión.

Si los medios de comunicación tienen una altísima penetración en nuestras sociedades alcanzando a todos los niveles sociales, a todos los espacios geográficos y a todas las culturas. Estos factores no pueden estar ausentes en la formación de los y las jóvenes a la hora de abordar la relación entre los medios de comunicación social; las relaciones de poder en las que se encuentran inmersos; el vínculo entre medios; tecnología y sociedad; el lenguaje y la producción mediática y su impacto en la globalización cultural.

Estos procesos se dan en una trama donde las y los sujetos se constituyen en relación con la mirada de los otros, es preciso indagar en el sentido que los sujetos sociales de nuestro tiempo generan en ese encuentro.

Estas temáticas, tan presentes en el debate del pensamiento del siglo XXI, deben encontrar su lugar en la formación de ciudadanías críticas, pluriculturales y transnacionales puesto que las manifestaciones humanas objeto de estudio de la comunicación no son ni inocuas ni neutrales, sino que involucran en su expresión múltiples intereses de índole cultural, económica, social e ideológica.²

Sentidos Pedagógicos del Interárea

Los objetivos de un primer cuatrimestre de una materia como Comunicación y Medios, es desarrollar el enlace que tiene el espacio curricular con su disciplina como lenguaje articulador de lo social y de lo social como constitutivo del lenguaje. Este espacio de interacción es en definitiva el que permite concebir a Comunicación y Medios como espacio curricular inter área en el Enlace Pedagógico Interciclo en diálogo estrecho con las áreas de Lenguaje y Producción Cultural y Ciencias Sociales Políticas y Económicas.

Este espacio debe entonces analizar los procesos comunicativos como un todo integrado en el contexto de la cultura y la sociedad abordando el fenómeno comunicativo como una práctica sociohistórica de construcción de sentidos integrada al ámbito social y cultural.

Las categorías de tiempo y espacio son claves para comprender la complejidad, la genealogía de los procesos sociohistóricos a partir de un enfoque multidisciplinario. No es la mirada esencialista que propone el paradigma eurocéntrico, sino una mirada holística que sitúa a las personas en relación con ese tiempo y espacio que se reconfigura en cada matriz de pensamiento ¿Cuáles son las tramas que componen y determinan los sentidos del tiempo y el espacio? ¿Por qué uno de los objetos de estudio en comunicación son las personas en ese tiempo y espacio, y cómo se mueven en un tiempo y espacio determinados y cómo estos actos son constitutivos de la conformación de las identidades de una época? ¿Qué implica el movimiento en la comunicación del siglo XXI?

Si el conocimiento es situado y contextualizado, permeado por un lugar de enunciación que tiene clase, color y género, la Comunicación pone el acento en el análisis de este proceso. Cómo las y los sujetos en este proceso constituyen sus identidades, se construyen en relación, y con la mirada del otro. Y si la visibilidad es un rasgo de época es entonces que, la subjetividad se constituye en un acto de comunicación. Pensar que los y las estudiantes puedan identificar la trama que compone y define la cultura que transitan cotidianamente por la que se mueven omnipresente, y velozmente, requiere empezar a indagar estos procesos constituidos en las experiencias de los sectores populares.

De esta manera poner los ejes de trabajo en la Cultura y Poder; Significación y Hegemonía y Experiencias y Prácticas, ordena los conocimientos y saberes en estas tres grandes agrupaciones que definen al interárea de Comunicación y Medios.

Fundamentación de la Construcción Metodológica y la Secuencia Didáctica

Los criterios de secuenciación de estos conocimientos y saberes se definen desde una mirada holística, considera el posicionamiento de las y los sujetos y comprende el eje de la Cultura y el Poder como objeto de análisis y punto de partida.

Pensando los criterios de secuenciación, si lo inmediato está determinado por la posición de cercanía, de cotidianidad, de los y las estudiantes, comenzar la discusión y debate de la Comunicación y su anclaje con la Cultura y el Poder, es entonces un

² Introducción a la Comunicación. Dirección General de Cultura y Educación. Buenos Aires. Marco Comunicación Bachiller en Comunicación.

acierto pedagógico. La Cultura como espacio cotidiano de intercambio y de encuentro donde se construyen las subjetividades en relaciones de poder/saber, de manera situada en clave de raza, color, y género. Desnaturalizando así las relaciones de poder, la construcción de hegemonía de los sentidos sobre categorías como juventud, adolescencia, consumo, género, machismo, racismo, seguridad, delincuencia. Estas categorías, requieren de espacios de diálogo capaces de encontrar otras que los y las jóvenes consideren importantes desandar y cuestionar.

El Eje de la Cultura y Poder es el primer espacio/unidad de organización de los conocimientos y saberes propios del espacio curricular, los ejes de Significación y Hegemonía; y Experiencias y Prácticas luego, acercan a los y las estudiantes a espacios de expresión/reflexión que viabilizan las prácticas que, atravesadas por los lenguajes de los medios de comunicación, de las comúnmente llamadas nuevas tecnologías o capitalismo de plataformas, de lenguajes otros, sean capaces de construir experiencias pedagógicas significativas para la producción de sentidos honestos con las problemáticas propias de los sectores populares. La honestidad de estos espacios de construcción y resignificación de conocimientos y saberes estará dada por la relación crítica de sus lugares de enunciación, la indagación, puesta en crisis de los discursos de verdad y el reconocimiento de los saberes propios del colectivo estudiantil.

La secuenciación está determinada a su vez por la complejidad del entramado de categorías que atraviesan los núcleos problemáticos de Comunicación como campo de estudio e investigación, y de las perspectivas. En la medida que la construcción de problemáticas sea capaz de abordar de manera holística las categorías que en cada Eje se mencionan y relacionan, irá decantando una construcción otra de conocimientos y saberes.

CONOCIMIENTOS Y SABERES PARA EL ENLACE PEDAGÓGICO INTERCICLO

CULTURA Y PODER **Comunicación y Cultura**

Las categorías propias de los núcleos problemáticos de las áreas que dialogan en este tercer año Interciclo, en conjunto, en relación con otras, entramadas con mayor o menor complejidad conforman problemáticas de la disciplina y del pertinente espacio curricular. La complejidad del entramado determinará además la secuenciación de los abordajes de los conocimientos y saberes.

Categorías: mediaciones simbólicas, culturas, consumo, identidades, subjetividades, tiempo/espacio, territorio, hegemonía occidental globalizada, sistema sexo-genérico, sistema moderno colonial de género, tecnologías de género, androcentrismo, paradigmas, matriz de pensamiento.

El primer Eje de organización de los Conocimientos y Saberes pone el foco en las categorías que nominan al mismo: Cultura y Poder. Los problemas en clave de conocimientos y saberes para el primer tramo del inter área Comunicación y Medios ponen en cuestión la construcción social de la realidad y los sentidos que los medios de comunicación construyen sobre lo social tomados como dados, como verdades. La mirada debe atravesar así el pasaje de la noción que "los medios muestran, cuentan la realidad" a los medios "Mienten sobre la realidad" a "los medios construyen la realidad". El binarismo "cuentan/mienten" es también una trampa. Es necesario relacionar así, como la comunicación es parte de la cultura, una construcción social, atravesada por un lugar de enunciación, por una mirada colonizada, un sentido que se construye en el marco de un sistema moderno colonial sexo genérico donde las relaciones de saber/poder determinan nuestra percepción sobre los discursos que se construyen bajo los parámetros de "verdad".

La relación Comunicación y Cultura como espacio estratégico, político, para repensar la "capacidad táctica desde las prácticas culturales de apropiarse y resignificar, desde marco políticos-culturales, las acciones estratégicas"³. La Cultura como espacio, tejido cotidiano de intercambio y de encuentro donde se construyen las subjetividades en el intercambio con los y las otras. Las relaciones de poder, la construcción de hegemonía de los sentidos sobre categorías como juventud, adolescencia, consumo, género, machismo, racismo, seguridad, delincuencia.

Las identidades, la constitución de subjetividades, la mirada. La cultura como trama clave para pensar las relaciones de poder y la construcción social de sentidos en el campo Comunicación/Educación. Si las identidades se construyen en relación, y con la mirada del otro y si la visibilidad es un rasgo de época, entonces la subjetividad se constituye en un acto de comunicación. Identificar la trama que compone y define la cultura que transitan cotidianamente por la que se mueven omnipresente y velozmente, requiere empezar a indagar a las y los sujetos. ¿Cuáles son las tramas que componen y determinan los sentidos del tiempo y el espacio? ¿Por qué uno de los objetos de estudio en comunicación son las personas en tiempo y espacio, cómo se mueven las personas en tiempo y espacio y cómo estos actos son constitutivos de

³Huergo, J. (2011) Comunicación / Educación: un acercamiento al campo Documento de Cátedra: Comunicación y Educación - Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP

la conformación de las identidades de una época? ¿Qué implica el movimiento en la comunicación del siglo XXI?

La monopolización de la construcción de sentidos a través de los medios de comunicación pone sobre la mesa un problema central, de qué manera la construcción de las subjetividades se constituye en la sociedad llamada posmoderna o modernidad tardía, en este espacio de modernidad líquida que señala Baumann, de manera excluyente. Porque si la subjetividad en una marca de época se constituye a través de los medios de comunicación, de la omnipresencia de los teléfonos móviles, de las redes sociales, de las imágenes, y del consumo y el mercado, en qué se traducen las identidades que son excluidas por las mismas lógicas racistas en las que el sistema moderno colonial de género se constituye.

- La cultura como espacio multidimensional configurada por un tiempo y espacio complejo. Transformaciones culturales; alteraciones en el sentido del tiempo y el espacio. Constitución del Estado Nación y la incompatibilidad con la diversidad de culturas que componen la sociedad. La relación, vínculos, el funcionamiento se da en lógicas propias, rituales. Ese panorama diverso es un obstáculo para la unicidad y hegemonía que pretende la constitución del poder estatal. Desligar la solidaridad grupal para ligar a una autoridad central. El Estado se constituye como el único aparato jurídico de cohesión social.
- Comunicación y Medios. Medios de comunicación y sociedad: panorama histórico de la evolución de los medios de comunicación. Concepto de masa, audiencia y opinión pública. El rol de los medios en el proceso de construcción de la opinión pública. Características del mensaje en los medios de comunicación masiva. De la construcción de la masa y lo masivo a la descolonización de las audiencias.
- El tiempo de las fiestas y la cosecha al tiempo medido, del reloj, de la producción. La fiesta renueva el sentido del tiempo, de pertenencia a la comunidad, proporciona a la colectividad tiempos periódicos para descargar tensiones. El "tiempo vivido", "tiempo de la vida". Lo sagrado y lo profano. El sentido del tiempo en la constitución del Estado está determinado por dos dispositivos: el que de-forma las fiestas, y el que las desplaza situando en la producción el nuevo eje de la temporalidad social. La fiesta se convierte en espectáculo: ya no existe para ser vivida sino para ser observada. La aparición del reloj instaura "el tiempo perdido". Se instituye un tiempo único y homogéneo. La integración de los sectores populares a la sociedad capitalista como masa proletaria, no sólo se integran en la venta de su trabajo sino en la incorporación de la disciplina y la moral como categorías claves.
- Transformaciones en los modos del saber. La persecución de las brujas como núcleo duro desde donde resisten las viejas culturas. La bruja como símbolo de las culturas rituales, saberes mundanos, lo profano, la fiesta. El saber mágico permea en la concepción popular del mundo. Un saber poseído y transmitido exclusivamente por mujeres. Se constituye como lugar del goce, de los tabúes. La moral se transmite en proverbios, se transmite el saber medicinal que poseen las plantas, los ciclos astrológicos. La Iglesia primero y la escuela después, serán además de poseedoras de discursos de verdad, encargadas de propagar la moral para eliminar vicios. La cultura popular a partir de aquí se presenta como lo atrasado y lo vulgar. Esto se subraya con la persecución y quema de brujas. Analizar el papel de la Iglesia y la Inquisición.
- Posmodernidad/ modernidad líquida. El consumo como actividad social significativa y como factor de construcción de identidad individual, dentro de la oferta de los estilos -como imágenes o poses para la mirada de los demás; como signos de distinción y clasificación social- frente al debilitamiento de las formas colectivas de pertenencia e identificación.

- El consumo como modo de vida y como respuesta compensatoria individual a las problemáticas sociales y existenciales – la soledad, el tedio, las desigualdades, injusticias y problemáticas sociales (Sassatteli, 2012, p. 191)
- El consumo, reflexionan los críticos, bloquea la emergencia de formas colectivas de asociación para la transformación concreta de la realidad. Esta aseveración es fácil de sostener, de igual manera puede ser puesta en cuestionamiento.
- Cómo y cuáles son las formas de encuentro y visibilización, cómo se construyen las identidades y subjetividades hoy, a través de qué actos de comunicación. Del ciudadano al consumidor. Si la identidad se constituye en un sentido de pertenencia ligado al consumo material y a la adquisición de experiencias (viajes, de juventud, de belleza) qué sucede con los sectores populares que no poseen las posibilidades. Nike es la cultura!
- Los medios consiguen un predominio monopólico en la construcción de sentidos, la colonización del imaginario y del sentido común, que les otorga “poder para constituir un nuevo espacio público, poder para construir los consensos que tienden a naturalizar las relaciones sociales de dominación” (Kejval, 2011, p. 211).
- Medios de comunicación y economía: concepto de publicidad y marketing. El ingreso publicitario como sostenimiento económico de los medios de comunicación. Medios de comunicación y política. Cómo se construye la idea del “cuarto poder” en relación a la política y lo político. El marketing político en el siglo XXI.
- Comunicación visual. El paso del mundo de la comunicación verbal a la cultura de la imagen. Implicancias comunicativas del cambio. Lectura de la imagen y codificación. Formas de la expresión: espacio y color. Escala de la imagen: planos, tipos y expresividad; enfoques, tipos y expresividad. Fotografía de prensa.
- Relación dialéctica entre sociedad moderna y medios de comunicación e industrias culturales a lo largo de la historia: desde la imprenta a internet. Impacto del desarrollo tecnológico moderno en los procesos sociales, políticos y culturales. Medios como tecnología e ideología, objetos y sujetos de transformaciones sociales. Conformación de los mercados mediáticos y culturales: los subcampos de la producción cultural y sus mediaciones mediático-mercantiles. Los procesos de estructuración del poder mediático en América Latina, sus múltiples modos de funcionamiento y articulación con sectores diversos de la sociedad. Comunicación tecnológica. Origen de Internet. Breve panorama de la comunicación en relación con las nuevas tecnologías.

Herramientas y recursos posibles para pensar los problemas que plantean los Conocimientos y Saberes:

- Un análisis sobre las Instituciones de la Modernidad. Película: “*Tiempos Modernos*” Estados Unidos, 1936 Dirección: Charles Chaplin. El tiempo medido, calculado, el tiempo de la producción, las Instituciones que buscan constituir ciudadanos “normales”, homogéneos. Las instituciones de control, disciplina: la cárcel, el manicomio. Película: *Tiempos Modernos*. Título Original: *Modern Times*. Director: Charles Chaplin. Año: 1936. País: Estados Unidos
- “*El nombre de la rosa*” (*Der Name der Rose*, en alemán), dirigida por Jean-Jacques Annaud y basada en la novela homónima, escrita por el italiano Umberto Eco y publicada con enorme éxito en 1980. Construcción de un conocimiento universal. La Iglesia como construcción de un poder hegemónico. La Imprenta como invento clave para pensar el concepto de mediatización de la cultura. De la imprenta a Internet. Cómo se modifica la

construcción de poder/saber, la movilidad, el sentido del tiempo, las formas de encuentro.

- Película: "The Joneses": Los Jones son en realidad un equipo profesional de ventas que utiliza la imagen de "familia perfecta" para inducir el consumo de los artículos que exhiben. Todo en ellos es apariencia, desde los productos que usan hasta el "afecto" que demuestran. El objetivo es vender a pesar de los efectos perniciosos que ello puede causar en algunas familias. El apellido de la familia (Jones) está muy bien elegido porque en inglés americano existe una expresión "keeping up with the joneses" que se refiere a mantener el nivel de vida de los vecinos. Si el vecino se compra un coche nuevo hay que adquirir uno igual o superior. Si se va de vacaciones a Francia nosotros nos vamos a Italia, etc. *The Joneses* (conocida en Hispanoamérica como *La familia Jones, Amor por contrato y Matrimonio por contrato*) es una película de 2009 escrita y dirigida por Derrick Borte y protagonizada por Demi Moore, David Duchovny, Amber Heard y Ben Hollingsworth. Fue estrenada en el Festival de Cine de Toronto el 13 de septiembre de 2009.
- "Nike es la Cultura". El tesoro de los inocentes. Indio Solari y los Fundamentalistas del aire acondicionado: ""*Vas corriendo con tus Nikes/Y las balas van detrás/Lo que duele no es la goma/Sino su velocidad/En el cagadero no hay gato más triste/Sin moda de callejón/Si Nike es la cultura/Nike es tu cultura/Nike es la cultura, hoy*" Qué sucede con los sentidos que se recuperan en las formas de pertenencia, en las subjetividades de nuestros jóvenes, en los ideales de libertad a partir del acceso a bienes y experiencias a las que muchos y muchas no acceden.
- Violencia institucional. Las consecuencias del colonialismo, los períodos neoliberales, en el discurso, en la cultura, en la construcción de la violencia institucional. "Qué sucede cuando el delito ya viene escrito en la piel" Deconstruir cómo se construyen las asociaciones racistas entre delito/sector popular/juventud. Cuáles son las maneras en las que operan los discursos racistas en la sociedad y se subrayan en los medios de comunicación. <https://www.pagina12.com.ar/387223-cuando-el-delito-ya-viene-escrito-en-la-piel>
- "*Y tú cuanto cuestas?*" es un documental de 2007 dirigido por Olallo Rubio sobre la cultura de consumo mexicana y estadounidense. Se estrenó en salas el 18 de mayo de 2007. Este documental filmado con un bajo presupuesto, a través de entrevistas en las calles de México y Nueva York se deconstruyen discursos que se construyen como relatos de verdad, grandes afirmaciones. Presupuestos en relación a: la libertad norteamericana, la comida mexicana, el delito en México, el consumo y mercado en cada una, el trabajo en México. Los paralelismos que se construyen a lo largo de las entrevistas y el análisis de las publicidades además de ser animoso y una sátira, es una mirada crítica sobre el consumo y los medios de comunicación y la construcción de la verdad.
- "*Mujeres que no fueron tapa*" proyecto activista y feminista de transformación social que tiene por objetivo mostrar la forma en la que la cultura masiva reproduce y construye estereotipos de género y mandatos; desnaturalizarlo y hackearlo; y construir otras narrativas expandiendo las voces e historias de las mujeres que se construyen por fuera de esos modelos e imposiciones". A partir de este sitio se genera el potencial para trabajar con espacios de redes que deconstruyen, analizan los cuerpos feminizados, racializados y violentados en los medios de comunicación. Qué sucede con las lógicas de época que construyen ideales de pertenencia a partir del consumo de experiencias ligadas a la juventud, a una belleza hegemónica predatoria del cuerpo. Gordo odio, adultocentrismo, identidad marrón.

SIGNIFICACIÓN Y HEGEMONÍA

Elementos de la Comunicación

Categorías: Discursos, realidad, subjetividad, texto, palabra, corporeidad, experiencia, lenguajes, estereotipos, hegemonía, sujetos sociales, tiempo/espacio, cuerpo/territorio

Los medios masivos de comunicación constituyen reduccionismos del campo que atan a la Comunicación a los medios. Las tecnologías/la tecnificación/los aparatos en relación a la comunicación se constituyen en una mirada reduccionista de entender el campo Comunicación/Educación. La pedagogía de la comunicación parte de la necesidad de reconocer a la comunicación como un componente del proceso educativo y un eje central en la vinculación gnoseológica sujeto-realidad.

Los medios "y" la escuela, o los medios "en" la escuela, y la "tecnología educativa" han sido eje de distintos debates de la relación medios, comunicación y escuela. Estos elementos centran y derivan en otros debates en relación a los medios masivos y el predominio monopólico en la construcción de sentidos, la colonización del imaginario y del sentido común, que les otorga "poder para constituir un nuevo espacio público, poder para construir los consensos que tienden a naturalizar las relaciones sociales de dominación" (Kejval, 2011, p. 211). Los consensos sociales en relación a ideas que se legitiman en los medios: ideales de belleza, de éxito ligado a los cuerpos hegemónicos, de cuerpos saludables/cuerpos hegemónicamente bellos.

El análisis sobre construcción de poder y medios masivos, deviene en un análisis crítico sobre el discurso como construcción, como categoría decisiva para pensar las ideas de "verdad" y "objetividad" que cada sociedad en cada época construye de manera situada en el marco de ciertos paradigmas de poder/saber. Análisis de discurso, discurso como texto, como trama. (Verón, Foucault, Buenfil Burgos) y así la relación poder/saber. Si la comunicación es parte de la cultura, es una construcción social atravesada por un lugar de enunciación, por una mirada colonizada, un sentido que se construye en el marco de un sistema moderno colonial sexo genérico donde las relaciones de saber/poder determinan nuestra percepción sobre los discursos que se construyen bajo los parámetros de "verdad".

- La construcción de los "discursos de verdad" ensayamos esto que se conoce como "posverdad". Los medios generan consensos en relación a ideas que se legitiman con una eficacia tal que son incuestionables. La publicidad y el marketing. Así se construyeron y construyen ideales de belleza, de éxito ligado a los cuerpos hegemónicos, de cuerpos saludables/cuerpos hegemónicamente bellos.
- Los lenguajes de los medios desde una perspectiva no instrumental, sino como modos de expresión y construcción de conocimiento. Los diversos lenguajes y sus hibridaciones. Nuevas estéticas y expresiones comunicativas a partir de distintos lenguajes.
- Los mensajes mediáticos y la construcción de sentido como construcción social, el extrañamiento como herramienta desnaturalizadora. Observatorio de publicidades, de noticias. Mujeres que no fueron tapa.
- Los elementos narrativos de los lenguajes gráfico, radial, audiovisual y multimedial en diálogo con los contenidos de otras áreas curriculares. El tiempo, el espacio, el ritmo, el silencio, la música.
- Alfabetización en los nuevos lenguajes emergentes de las nuevas tecnologías y los nuevos medios de comunicación. Cómo se construyen discursos en las redes sociales. Cómo funciona el tiempo, cómo se miden las visualizaciones, cómo se construye el éxito de la mano de las redes sociales. De la medición del rating al Algoritmo. Qué implica el capitalismo de las plataformas.

- Análisis y pensamiento crítico frente a los medios masivos de comunicación y su relación con fenómenos relativos al poder económico o social con vistas a la construcción de ciudadanías críticas, autónomas decoloniales y reflexivas. La construcción de fake news como noticia errónea vs mentira pensada para operar políticamente.
- Los modelos teóricos de la comunicación: desarrollo, contextualización histórica y caracterización como constructos teóricos para entender el fenómeno. Modelos clásicos: modelo lineal conductista, modelo funcionalista, modelo de los intermediarios (Two Step Flow), modelo de las categorías sociales. Modelos posclásicos: modelo crítico (Escuela de Frankfurt), modelo cibernético (Palo Alto). Estudios culturales de la Universidad de Birmingham. Producción social de sentido. Relación de las teorías de la comunicación, la construcción de poder, los monopolios, y la construcción de receptores y emisores como roles específicos.
- La teoría del signo: razones culturales para su abordaje. Las dos corrientes de la semiología. El signo lingüístico en Saussure (significante y significado). El signo en Peirce (icono, índice y símbolo). Relaciones de primeridad, segundidad y terceridad. Elementos de semiología (Barthes): connotación-denotación, enunciado-enunciación, lengua-habla.
- El discurso y el lenguaje en situación. Las apropiaciones y re apropiaciones de los relatos según las lógicas de los diversos actores sociales populares. El pensamiento estratégico en la mirada de comunicación. Introducción a la producción digital de mensajes. La comunicación 2.0 como matriz de producción. La convergencia digital. Características y particularidades de: a) lenguaje audiovisual; b) lenguaje gráfico; c) lenguaje radiofónico; d) lenguaje multimedial. Soportes, tecnologías de registro, edición y circulación. Software necesario y alternativo
- La importancia de las tradiciones orales y escritas en la producción discursiva. Herramientas específicas de escritura. La expresión oral: narrativas, discursos. Historia oral y testimonios. De lo oral a lo escrito: la oralidad mediada y la escritura como tecnología de la comunicación. La redacción: sintaxis y ortografía. Análisis, comprensión y producción de textos. Géneros y formatos narrativos. Corrección y reescritura.
- Aspectos históricos y políticos en las lógicas de la producción discursiva escrita. Práctica sistemática de comprensión y desarrollo de técnicas y estrategias para la lectura y la producción de escritura. La narrativa como un espacio de producción de sentidos sobre lo social y sus lógicas de poder, y a la escritura como un espacio liberador, de trabajo colaborativo y construcción colectiva. Análisis y producción de textos significativos. Herramientas específicas de escritura. Géneros y formatos narrativos. Corrección y reescritura.

Herramientas y recursos posibles para pensar los problemas que plantean los Conocimientos y Saberes:

- Un análisis sobre las Instituciones de la Modernidad. Película: "*Tiempos Modernos*" Estados Unidos, 1936 Dirección: Charles Chaplin. El tiempo medido, calculado, el tiempo de la producción, las Instituciones que buscan
- "La Vida en Falcon" Por Laura Valencia y Esteban Rodriguez Alzueta. La construcción del imaginario a partir de un auto que es ícono de la cultura argentina. "*El falcon se ha convertido en un símbolo incómodo, difícil de digerir. Porque el falcon es sinónimo de dictadura militar y de razzia policial. El falcon era uno de los vehículos que los grupos de tareas solían utilizar para chupar a la gente, la lancha utilizada por las policías para levantar a los jóvenes. A partir de ese momento, el falcon dejará de ser un*

coche ejemplar, un auto políticamente correcto. Conducir un auto como estos, hoy día, significa cargar con las sospechas que su conductor averigua en la mirada curiosa pero torcida del que los ve pasar y no puede dejar de preguntarse por todas las manos que ha pasado, por sus antiguos dueños. Quién sabe cuántos gritos se arrancaron en esos asientos. Quién sabe qué represor puso sus manos en el volante. El falcon, entonces, es un auto lleno de sangre, de fantasmas que continúan aguardando se haga justicia alguna vez".

"La Vida en Falcón", Valencia Laura Rodríguez Alzueta Esteban, Crudos: Ensayos, tribulaciones y bocetos, 18 de agosto 2021. <http://rodriguezesteban.blogspot.com/2021/08/la-vida-en-falcon.html>

- El mapeo colectivo. Actividad de escritura en la escuela, Mapeamos lugares y narramos. Leemos en voz alta. Cómo se construye un mapa, es el discurso sobre un territorio delimitando fronteras, espacios de circulación. Cuáles son los espacios habilitados y cuáles no. ¿Es posible hacerle preguntas al mapa? Narraciones sobre los lugares de la escuela. Cómo podemos deconstruir y recuperar los sentidos sobre los que se erigen los espacios. Lecturas en voz alta, lecturas colectivas. Describimos los espacios. Qué veo, qué siento, qué pienso. Manual de mapeo colectivo: Recursos cartográficos críticos para procesos territoriales de creación colaborativa. Buenos Aires, Tinta Limón, noviembre 2013. Segunda edición agosto 2015 <https://iconoclasistas.net/>
- La construcción de la seguridad, del narcotráfico, como los grandes relatos que ponen a las clases populares, identidades marrones, en el blanco del gatillo fácil o de los linchamientos públicos. Cómo se construyen esos relatos, imaginarios, sentidos en relación a la "inseguridad", "delincuencia".
- La "prevención" como construcción discursiva, como fetiche de época. *"La prevención forma parte de un mandato social que recorre casi todos los campos sociales: no sólo debemos prevenir el delito y las violencias sino además prevenir el cáncer, el mal aliento, la caída del cabello, las arrugas, la gripe, los accidentes laborales, los accidentes de tránsito, prevenir el colesterol, prevenir las gripes. Es decir, la prevención del delito hay que leerla al lado de esta serie. La consigna popular "mejor prevenir que curar" es una frase atrápalo todo, imbatible, que se nos presenta como incuestionable, un slogan que le abrió las puertas a la prevención securitaria"* Rodríguez Alzueta, Esteban (2021) "Mejor prevenir que curar" en El Cohete a la Luna
- El tratamiento de la conflictividad a través de los medios. Crónica Tv. La espectacularización del conflicto. Policías en acción. La justicia mediática como espacio/territorio donde se evalúa y se imparte justicia. La judicialización del conflicto. La categoría "delito" como definición política cargada de connotaciones morales que genera un juicio previo antes de que llegue la sentencia. Una sentencia que está predeterminada en las palabras que usamos para nombrar el problema. De la "seguridad" al "vivir bien". *"Las palabras que se utilizan para nombrar los problemas forman parte del problema porque nos encierran en torno a lugares comunes que se han ido componiendo en torno a determinados conflictos, que luego trasponemos para procesar otros conflictos a los que queremos hacer frente. Sentidos comunes que resultan difíciles de desactivar, sobre todo cuando el periodismo en general ha hecho de ellos una muletilla y se aferra a ellos para masajear los temores de sus audiencias, para satisfacer las ansiedades de sus hinchadas cautivas que reclaman la cuota diaria de locura urbana.*
Al hablar de "vivir bien" o "tranquilidad" no pretendemos ensayar tampoco un giro naif para las cosas. Al contrario: buscamos complejizarlas, queremos leer un problema al lado de otros problemas" "Palabras malditas: De la seguridad preventiva al vivir bien", Rodríguez Alzueta,

EXPERIENCIAS Y PRÁCTICAS

Ámbitos de la Comunicación o Comunicación para la emancipación

Este eje se nutre y enriquece de los dos desarrollados anteriormente. Es necesario establecer la producción de discursos como estrategias de producción colectiva de discursos otros, posibles de establecer miradas otras sobre el mundo, donde prime un espacio/tiempo no racista, no sexista, cuestionador del orden hegemónico dominante.

El posicionamiento reflexivo y empático en la perspectiva de las otras y los otros: modos otros no occidentales y no hegemónicos de habitar y comprender el mundo, cosmovisiones otras. Esta matriz de pensamiento construye saberes críticos que permiten el fortalecimiento de la capacidad de decisión. Es fundamental la recuperación de los saberes propios: partir de ellos y así, junto a los y las docentes, construir conocimientos de manera colectiva.

El campo de comunicación/educación es un escenario para la producción de conocimientos de saberes en torno a la comunicación, entendido éste como el campo político estratégico que condensa lo crítico y lo emancipatorio en clave decolonial. Principios teóricos, conceptuales epistemológicos y metodológicos de la comunicación popular, educativa y comunitaria. Reflexionar sobre la diversidad de enfoques y métodos de abordaje. Cuáles son los contextos histórico – políticos que dieron origen a estos conceptos y las experiencias que han impulsado su puesta en práctica. Cuál es la complejidad de los escenarios y debates actuales.

Desde este posicionamiento se instala como horizonte político, ligado desde el campo comunicación/educación a las luchas por la emancipación. Las tácticas pensadas como acciones del sector popular, minando el territorio para resignificar las acciones estratégicas. Es necesario actualizar los debates, como una matriz que se debe instalar cruzando todos los espacios, tensando, disputando e interpelando ya no solo a esas experiencias primeras, las de las organizaciones, los radios populares, los espacios de alfabetización, sino también en los espacios institucionales como la escuela, habitada las más de las veces por pensamientos eurocéntricos. Descolonizar nuestros pensamientos implica también abordar de manera diferente nuestras acciones de producción. Implica encontrar otros modos de abordar lo popular donde no sea sólo un objeto de conocimiento, sino que busquemos los modos de hacerlos parte de los procesos de construcción de conocimiento, incluyéndolos, trabajando "con" y no "para", dejando que la matriz popular, sus marcos de inteligibilidad y prácticas sean parte integral en cada uno de los procesos. Lo popular más que un concepto, tiene que ser una matriz de producción (Artiguenave Dario: 2018).

La Educación Popular, al igual que la comunicación, es una perspectiva desde la cual construimos Conocimiento, Identidad y Organización. Cuando hablamos de Educación Popular nos referimos a una concepción que promueve la democratización de las relaciones, fortaleciendo espacios colectivos de interaprendizaje que posibiliten la autonomía de las personas. La educación popular se relaciona con la promoción del protagonismo: el derecho a participar en la construcción y la transformación de nuestro contexto; de la sociedad que queremos y deseamos. Es una propuesta que concibe el conocimiento como una construcción dialéctica, que parte de la práctica social real de las personas, para profundizar en su análisis crítico y volver a la práctica con herramientas que permitan cierta creatividad y transformación.

Categorías: Performatividad; Construcción Social de la realidad; Territorios; Cuerpos; Experiencias; Diálogo de saberes; Ecología de saberes; Lugar de enunciación; Corpo-Política de Conocimiento; Colonialidad; sistema-mundo

europeo moderno-colonial capitalista-patriarcal, Hegemonía; Sentido Común; Dominación político Simbólica

- La construcción de la alteridad desde las lenguas, las culturas, los saberes, los cuerpos y las artes. Formas otras de construir la corporalidad. Recuperación y valoración de los saberes marginales, los "saberes sujetos" y ancestrales. Distintos modos de construcción de "la naturaleza" en relación a la cosmovisión comunitaria.
- Un acercamiento a las herramientas y metodologías para generar propuestas de comunicación, profundizar los vínculos de la comunicación con diferentes ámbitos de intervención poniendo en juego procesos de planificación e implementación de proyectos comunicacionales. Vincula así la perspectiva del desarrollo a los procesos de comunicación, que permiten pensar la realidad desde enfoques de transformación. Comunicación organizacional. Comunicación interna y externa en las organizaciones comunitarias
- Lo multidisciplinario como abordaje para los fenómenos sociales y humanos de nuestro tiempo en el contexto de la comunicación. La complejidad de los escenarios comunicacionales como hechos complejos, en su dimensión cultural, social e interpersonal.
- Las novedades tecnológicas como herramientas de un proceso comunicacional que las excede y las determina. Prácticas vinculadas al fenómeno comunicativo tales como los fenómenos mediáticos, la comunicación política, el predominio de la imagen, la comunicación de las organizaciones, la penetración de la publicidad y el marketing y su vinculación con los fenómenos relativos a la hegemonía cultural.
- Caracterización general de la comunidad. La comunidad como ámbito de comunicación. El barrio como espacio de socialización y producción cultural. Lo barrial y lo comunitario como espacio territorial de significación de las experiencias propias de los sectores populares.
- Organización y proyecto en la comunidad. Las organizaciones de la comunidad como actores colectivos de comunicación. Esfera pública, espacio público y comunicación comunitaria.
- Las producciones gráficas y los radios populares, comunitarias y educativas. El video en la comunicación popular y comunitaria. Las nuevas posibilidades de comunicación mediadas por tecnologías y movimientos sociales. Realización de prácticas y experiencias en medios populares y organizaciones de la comunidad. Creatividad, expresividad, esteticidad y modos de interpelación en la ciudadanía crítica.
- Elaboración de "mensajes propios" de parte de los y las estudiantes a partir de diferentes estrategias de producción que retomen los conocimientos y saberes de las unidades anteriores en relación a los lenguajes y la disciplina.
- Lo popular como categoría clave para pensar el horizonte ético político y estratégico de Comunicación/Educación: construcción sociohistórica de esas problemáticas en relación a situaciones concretas; las campañas de comunicación popular en el barrio en las instituciones, la violencia institucional como problemática contemporánea que requiere de acciones colectivas, los radios populares, los graffitis como formas otras de pensar lo artístico y su potencial en las campañas de visibilización. 'Lo popular no está recortado en un espacio social específico de la cultura, sino que es un modo de producir sentido sobre/en la cultura. Por eso es preciso partir de un primer reconocimiento de época sobre lo popular que lo desplace de la idea de resistencia / subalternidad.
- Las campañas comunicacionales en los espacios públicos como plazas y parques; los sentidos que construyen los grandes medios masivos de comunicación hegemónicos en torno a lo popular, lo discursivo en la construcción del relato hegemónico y la demonización de lo público, lo popular, y el Estado como categorías negativas que los medios construyen en

defensa de la propiedad privada. Lo popular construido como imagen y como discurso racializado que tiene color, sexo, género.

- El derecho a la comunicación como campo clave para pensar la construcción de ciudadanía crítica: Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, los 21 puntos clave de la ley, qué se disputa en torno a ley, cuáles eran los intereses privados que lesionaba la ley del 2009 y por qué en el gobierno de Mauricio Macri fue revocada, cuál fue el proceso de construcción colectiva que demandó la ley, cuáles fueron los núcleos de debate claves que la ley proponía.
- El derecho a la comunicación en clave crítica decolonial y emancipatoria, la construcción del relato que configuran los medios de comunicación en términos de violencias machistas. Estrategias para pensar abordajes responsables de la información. Casos claves que den cuenta de la vulneración de derechos de mujeres, diversidades e infancias en los medios de comunicación. Ley de Equidad en la Representación de los Géneros en los Servicios de Comunicación de la República Argentina y la perspectiva de regulación con una mirada posicionada en la igualdad generando las condiciones para ejercer un periodismo con todas las identidades de género incluidas bajo condiciones laborales de igualdad y con garantías de redistribución.
- Relación entre Comunicación y derechos humanos: abordajes y perspectivas. Estado, democracia y derechos humanos. Problemáticas emergentes en el marco de la perspectiva de los derechos humanos: género, pueblos preexistentes y ambiente. Institucionalización y dimensiones jurídico-políticas. Los monopolios y la construcción de sentidos hegemónicos arraigados en el sentido común. El paradigma de los derechos humanos en Argentina y los relatos sobre el pasado reciente. La memoria como herramienta como ejercicio epistemológico. Prácticas emergentes de lucha por los derechos humanos en los entramados sociales contemporáneos. La violencia institucional y las políticas públicas y sociales como modos de intervención.
- Las instituciones educativas en un mundo de comunicación global: La escuela en tiempos de reconocimiento de la diversidad e interculturalidad. Las transformaciones sociales en la conformación de las comunidades educativas. La comunicación en las dinámicas institucionales. Las prácticas comunicacionales emergentes en las instituciones, los imaginarios y la proliferación de dispositivos de inclusión y exclusión.
- Los modos de relacionar comunicación y educación: ámbitos, prácticas y perspectivas en América Latina. Articulaciones entre la formación de sujetos y subjetividades y la producción de sentidos y significados. El carácter formativo de los discursos y espacios sociales: interpelaciones, reconocimientos subjetivos y campo educativo. Metodología y praxis político-cultural en el campo territorial de Comunicación/Educación: espacios institucionales-educativos, mediático-tecnológicos y socio-comunitarios. Acceso histórico político al campo de Comunicación/Educación en América Latina: la escolarización moderna, la comunicación/educación comunal, el difusionismo desarrollista, la perspectiva latinoamericana.
- El horizonte político de la praxis de Comunicación/Educación popular. Diversidad, interculturalidad: discurso/ formación/ subjetiva/ proyectos opresivos sexistas, clasistas y de género. Tecnología y Educación desde un posicionamiento Comunicacional/Educativo: plataformas teórico-metodológicas para la comprensión político-cultural de la convergencia digital. Las experiencias, los múltiples saberes y los legados culturales en el contexto de la conversión tecnológica. La cultura mediática como articuladora de posiciones hegemónicas en relación con los saberes, los discursos y los cuerpos. Las nuevas tecnologías como plataformas políticas del encuentro/desencuentro. El periodismo desde el punto de vista de Comunicación/Educación.

- La comunicación como un territorio de disputas. La comunicación como dimensión de la cultura y clave para construir junto a otros y otras nuevos modelos económicos, políticos, culturales y comunicacionales.

Herramientas y recursos posibles para pensar los problemas que plantean los Conocimientos y Saberes:

- Radio Sutatenza en Colombia. La experiencia de los medios comunitarios. Sutatenza responde a una experiencia vinculada a la religión, a la Iglesia. Se piensa la alfabetización de comunidades campesinas a partir de la radio. El sistema consistía en clases generadas por la radio, un tutor que se acercaba a la comunidad semanalmente, en lugares que eran de difícil acceso. La experiencia duro muchos años y resolvió la alfabetización de comunidades y generaciones.⁴
"Radio Sutatenza y Acción Cultural Popular en la era digital Producción de sentido y construcción de ciudadanías en las Escuelas Digitales Campesinas", Juan Carlos Pérez Bernal, 2019, Universidad Nacional de La Plata Facultad de Periodismo y Comunicación Social.
- Campañas comunicacionales en el barrio. Experiencias de Escuelas Populares de Género. ¿Qué sucede en el barrio? De lo privado a lo público. Experiencias de formación política comunitaria a partir del 2001. Cómo se constituye el espacio urbano a partir del 2003 con la recuperación de los espacios públicos, La plaza, la marcha.
- Recorrido por las distintas épocas y las políticas públicas que dieron nuevas formas de organización a los barrios. Cómo las políticas públicas inciden en la vida cotidiana y en la organización de la vida. Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, los Centros de Atención a la Justicia (CAJ) y su vínculo con las escuelas, la Asignación Universal por Hijo (AUH) como ley que vincula a los cuerpos gestantes con equidad de género y acceso a la economía, Jubilación por amas de casa, etc.
- Recorrido específico por la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y los 21 puntos. Cómo se pensó en relación al período post Golpe Cívico Militar y la constitución de los monopolios que se beneficiaron con la Dictadura del 76 al 83. Qué implicó la complicidad cívica en materia de derechos. Qué implica la libertad y el acceso a la información. Las radios rurales y su gesta en paralelo a la ley. Qué implica construir comunicación alternativa a un orden social establecido racista, opresor, hegemónico.⁵
- Campañas comunicacionales de intervención colectiva en la escuela. Pensamos y narramos la escuela buscando los espacios de comunicación/educación. Cómo se constituye el espacio/territorio, quiénes tienen voz y voto en esos espacios, cómo se construye la autoridad en los espacios escolares, cuáles son los lugares/espacios/territorio donde se disputan sentidos en torno a la otredad, cómo se nombra la experiencia en esos espacios, lo público y lo privado, cómo se recorren, como se niegan, como se invisibilizan. Cómo reconstruimos a partir del análisis previo las prácticas racistas, machistas, extractivistas que suceden en el espacio/tiempo de la escuela. ¿Y en el barrio?
- Los lenguajes de los medios de comunicación en la lógica de los medios comunitarios. Cómo repensar los discursos y los lenguajes de los medios para la emancipación de un orden social injusto, racista, epistemicida, extractivista y ecocida.

⁴ Visitar: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/87123/Documento_completo.pdf

⁵ Visitar: https://www.enacom.gob.ar/ley-26-522_p2709

BIBLIOGRAFÍA

- AAVV (2018). Documento Diseño Curricular Resolución N° 1463/2018. Consejo Provincial de Educación del Neuquén. Argentina
- Artiguenave, D. G. (2019). *Recuperación de memorias, imaginaciones poéticas, interpelaciones educativas y horizontes de emancipación. Una articulación entre prácticas de comunicación/educación y museología social latinoamericana en espacios museales*. La Plata, Argentina, Tesis doctoral. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.
- Barthes, R. (2003) *Sistema de la Moda y otros escritos*. Buenos Aires. Argentina: Paidós,
- Baudrillard, J. (1987) *Crítica de la Economía Política del Signo*. México: Siglo XXI.
- Bover, T. (2021) "*Distintos y Uniformes: Una etnografía en la policía federal argentina*" Quilmes. Argentina: colección *Crimen y violencia* de la Editorial de la UNQ
- Bourdieu, P (1991). *El sentido práctico*, Madrid, España: Ed. Taurus.
- Buenfil Burgos, R. N. (1993) *Análisis de discurso y educación*, México: Departamento de. Investigaciones Educativas Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional
- Capriotti, P. (2007) *Gestión de la Marca Corporativa*. Buenos Aires: La Crujía,
- Castells, M. (1999) *La Era de la Información*. Vol. I. México: Siglo XXI-
- Castro-Gómez, S. (2005). *La Hybris del Punto Cero: ciencia, raza e Ilustración en la Nueva Granada (1750-1816)*. Bogotá. Colombia: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Castro, E. (2005) *Entrevista a Roberto Espósito: Toda filosofía es en sí política, en Revista Ñ, 12 de marzo de 2005*. Recuperado de <http://www.clarin.com/suplementos/cultura/2005/03/12/u-936812.htm>
- De Certeau, M. (1996) *La invención de lo cotidiano. I. Artes de hacer*. México: Universidad Iberoamericana.
- Duschatzky, S. y Corea, C. (2002) *Chicos en banda: los caminos de la subjetividad en el declive de las instituciones*. Buenos Aires. Argentina: Paidós (Recuperado de <https://www.efdeportes.com/efd154/una-mirada-pedagogica-al-deporte.htm>).
- Fernández, M. B. (2002) *Crisis, instituciones educativas y transformaciones culturales*, La Plata, Buenos Aires: Publicado en Revista Tram(p)as, de la comunicación y la cultura . FPyCS-UNLP ISSN 1668-5547
- Fernández, M. B.; Felli, María Susana, (2012) *Narratividad como perspectiva metodológica para el análisis de las experiencias profesionales del Profesor en comunicación*. FPyCS – UNLPXIV Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de la Argentina: Investigación y extensión en comunicación: sujetos, políticas y contextos: Universidad de Quilmes
- Fernández, M. B.; Sanguino, S.; Cardozo, M.; (2010) *Consideraciones teórico metodológicas para el análisis de la comunicación en las instituciones*

educativas, Facultad de Periodismo y Comunicación Social /UNLP XIV Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación Social Investigación y participación para el cambio social- Universidad de Quilmes

- Freire, P. (1985) *De las virtudes del educador*. La Plata. Buenos Aires. Argentina: Centro de Comunicación/Educación Facultad de Periodismo y Comunicación Social Universidad Nacional de La Plata -
- Freire, P. (1986) *La importancia de leer y el proceso de liberación*. México: Ed Siglo XXI
- Freire, P. (1973) *Pedagogía del oprimido*. Buenos Aires. Argentina: Ed. Siglo XXI.
- Foucault M. (1992) *El orden del discurso* Traducción de Alberto González Troyano, Buenos Aires, Argentina: Tusquets Editores.
- Foucault, M. (2002) *Historia de la sexualidad, tomos 1, 2, 3 y 4*. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI.
- Foucault, M. (1976) *Vigilar y castigar*. Buenos Aires, Argentina: Siglo veintiuno editores.
- García Canclini, N (1991) *El consumo sirve para pensar* En *Diálogos de la Comunicación*, Revista de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social, N°30, Perú, pp. 6 a 9
- García Cancilini, N,(1992) *Los Estudios sobre Comunicación y Consumo: El trabajo interdisciplinario en tiempos neoconservadores*. Buenos Aires: Diálogos de la Comunicación N° 32
- García Canclini, N. (1995) *Consumidores y Ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. México: Grijalbo
- Giddens, A. (1995), *La constitución de la sociedad*, Buenos Aires, Argentina: Ed. Amorrortu.
- Guber, R. (2001) *La etnografía, método, campo y reflexividad*. Bogotá, Colombia: Grupo Editorial, Norma.
- Gutiérrez, F. (1980) *Pedagogía de la comunicación*. Buenos Aires. Argentina: Ed Hvmánitas.
- González, C. (2021) *El fetichismo de la marginalidad*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Sudestada
- Hleap, J. (2003) *Sistematizando experiencias educativas*. Cali, Colombia: Universidad del Valle.
- Huergo, J. & Fernández, M.B., (2000) *Cultura Escolar y Cultura mediática Territorios en Comunicación /Educación*. Santa Fe de Bogotá, Colombia: Ed. Universidad Pedagógica Nacional
- Huergo, Jorge (2002) *Cultura escolar/ Cultura mediática, Intersecciones*. Colombia: Instituto Pedagógico Nacional
- Huergo, J. y Morawicki, K. (2009) *Releer la escuela para reescribirla*. Provincia de Buenos Aires. Dirección Provincial de Educación Superior y Capacitación Educativa, s/d., Dirección de Educación Superior, D.G. de C. y E.

- Huergo, Jorge, (2001) "Lo que articula lo educativo en las prácticas socioculturales" En Revista virtual Nodos de Comunicación/Educación. Nº 2. La Plata. Argentina. Centro de Comunicación y Educación (UNLP), noviembre de 2003. Recuperado en www.revistanodos.com.ar
- Huergo, J. (2001) *Comunicación y formación desde las organizaciones sociales y comunitarias*, Buenos Aires. Argentina: Centro Nueva Tierra.
- Huergo, J. *Comunicación/Educación. Ámbitos, Prácticas y Perspectivas* La Plata, Buenos Aires. Ediciones de Periodismo y Comunicación.
- Huergo, Jorge, (2004) *Desafíos a la extensión desde la perspectiva cultural*, Buenos Aires. Argentina. En Revista Dialoguemos. Año 8. Nº 14. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA),
- Huergo, J. (2001) *Educación-Comunicación popular: Conflictos y desafíos presentes*. Reconquista, Santa Fe, Argentina. En INCUPO.
- Huergo, J (2003) *El reconocimiento del "universo vocabular" y la prealimentación de las acciones estratégicas*, La Plata. Argentina: Centro de Comunicación/Educación. Universidad Nacional de La Plata, Buenos Aires.
- Huergo, J. (2004) *Elementos para una historización de la comunicación/educación popular*. La Plata, Argentina: Centro de Comunicación y Educación.
- Huergo, J. (2011) *Comunicación / Educación: un acercamiento al campo* La Plata, Buenos Aires, Argentina. Documento de Cátedra: Comunicación y Educación - Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP
- Kaplún, M. (1996) *El comunicador popular*. Buenos Aires. Argentina: Lumen-Hvmanitas. En McLaren, P. Pedagogía, identidad y poder. Rosario. Argentina. Homo Sapiens
- Laclau, E (1996) *Emancipación y diferencia*. Buenos Aires. Argentina: Ed Ariel.
- Laclau, E y. Mouffe, Ch (1987) *Hegemonía y estrategia socialista*. Madrid, España: Ed. Siglo XXI.
- Larrosa, J. & Skliar, C. (comp) (2009) *Experiencia y alteridad en educación* Rosario. Argentina: Ed Homo sapiens/Flacso.
- Lewkowicz, I. (2008) *Pensar sin Estado*. Quilmes, Argentina: Ed Paidós.
- Martín-Barbero, J. (1987) *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*, México: G. Gili.
- Martín-Barbero, J. (1998) *De la comunicación a la filosofía y viceversa: nuevos mapas, nuevos retos*. En M. Laverde y R. Reguillo (eds.). Mapas nocturnos. Diálogos con la obra de Jesús Martín-Barbero. Bogotá. Colombia. Universidad Central DIUC.
- Mata, M. C. (1996) *Nociones para pensar la comunicación y la cultura masivas, Segundo curso de especialización con modalidad presencial a distancia*. Buenos Aires, Argentina. Centro de Comunicación Educativo La Crujía
- McLaren, P. (1995) *La escuela como una performance ritual. Hacia una economía política de los símbolos y gestos educativos*. México: Siglo XXI.

- McLaren, P. & H. Giroux, (1998) *Desde los márgenes. Geografías de la identidad, la pedagogía y el poder*. En McLaren, P. Pedagogía, identidad y poder. Rosario. Argentina. Homo Sapiens.
- Mélich, J.-C. (1996) *Antropología simbólica y acción educativa*. Barcelona, España: Ed Paidós.
- Morawicki, K. (2007) *La lucha de los Innombrables*. La Plata, Argentina: Edulp.
- Najmanovich, D. (2016). *El mito de la objetividad. La construcción colectiva de la experiencia*. Buenos Aires. Argentina: Biblos.
- Núñez Hurtado, C. (1986) *Educación para transformar, transformar para educar*. Buenos Aires: Ed. Lumen-Hvmanitas
- Quijano, A. "¡Qué tal raza!", en Mignolo, W. (comp.). (2019). Anibal Quijano. Ensayos en torno a la colonialidad del poder. Buenos Aires. Argentina: Ediciones del signo.
- Segato, R. (2007). *La nación y sus otros. Raza, etnicidad y diversidad religiosa en tiempos de Políticas de la Identidad*. Buenos Aires. Argentina: Prometeo.
- Segato, R. (2018). *Contra-pedagogías de la crueldad*. Buenos Aires. Argentina: Prometeo.
- O'Sullivan, T. y otros, (1997) *Conceptos clave en comunicación y estudios culturales*. Buenos Aires, Argentina: Ed. Amorrortu.
- Puiggrós, A. (2005) *De Simón Rodríguez a Paulo Freire*. Caracas. Venezuela: Convenio Andrés Bello.
- Puiggrós, A. y otros (1994) *Educación popular: historia y prospectiva*, Buenos Aires. Argentina. Miño y Dávila.
- Ricoeur, P. (1999). *Tiempo y narración*. T. III. *El tiempo narrado*. México: Siglo XXI.
- Rodríguez Alzueta, E. (2016) *La máquina de la inseguridad*. Buenos Aires, Argentina. Editoria:l EME. Colección Plan de Operaciones.
- Rodríguez Alzueta, E. (200) "Mejor prevenir que curar. el caballo de Troya del punitivismo" Buenos Aires, Argentina: Crudos. Ensayos, tribulaciones y bocetos.
- Rodríguez Alzueta, E. (2000) "Justicia mediática. La administración de justicia en los medios masivos de comunicación. Las formas del espectáculo" Colección derecho público. Buenos Aires. Ed Ad Hoc.
- Rodríguez, M. (1997) *La subjetividad en los procesos educativos. En Educación y diversidad*. La Paz. Bolivia. Programa de Comunicación y Educación Popular (PROCEP)
- Rosales, Ma. Belén (FPyCS, UNLP), Sambucetti, Ma. Emilia (FPyCS, UNLP) Graziano, Eliana Soledad (FPyCS, UNLP) y Cremona, Ma. Florencia (FPyCS, UNLP) (2015). Género/comunicación/educación: experiencias, saberes y prácticas Congreso Comunicación Popular desde América Latina y El Caribe Prácticas y estudios de comunicación y emancipación. II Congreso Comunicación/Ciencias Sociales desde América Latina -COMCIS- El rol del Estado en los escenarios de

transformación y los procesos democráticos populares, Facultad de Periodismo y Comunicación Social / Universidad Nacional de La Plata.

Salman, T (2000) *Organizaciones sociales, cambios y cultura popular. En Educación popular, cultura y aprendizajes*. Reconquista. Argentina. INCUPO.

Sanjurjo L. (2009) *Los dispositivos para la formación en las prácticas profesionales*. Rosario, Argentina: Ed. HomoSapiens.

Saviani, D. (1988) *Escuela y democracia*. Montevideo. Uruguay. Ed. Monte Sexto.

Santos, Boaventura de Sousa (2009). *Una epistemología del sur: la reinención del conocimiento y la emancipación social*. México DF. México. Clacso.

Stern, J. y Testorelli, G., (2005) *Las Claves del Marketing Actual. Teoría y métodos para la realidad latinoamericana*. Buenos Aires, Argentina: Norma.

Torres, F., (1998) *Nubes y raíces: otro punto de partida. Identidad de los sujetos educativos desde la diversidad cultural latinoamericana. En Cuadernos de estudio. N° 34*. Bogotá. Colombia. CELADEC.

Williams, R. (1997) *Marxismo y literatura*. Barcelona. España. Ed. Península.

Zizek, Slavoj, (1992) *El sublime objeto de la ideología*. México. Ed. Siglo XXI.



Provincia del Neuquén
Las Malvinas son Argentinas

Hoja Adicional de Firmas

Número:

Referencia: Interárea: COMUNICACIÓN Y MEDIOS

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 22 pagina/s.